

## **LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DI UN LINGUAGGIO RISPETTOSO E GESTIONE DI EVENTI IN LINEA CON LA PARITA' DI GENERE**

### **1. Scopo e ambito di applicazione**

Le presenti linee guida si ispirano al documento "LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DI UN LINGUAGGIO RISPETTOSO DELLE DIFFERENZE DI GENERE" redatto dall'Agenzia delle Entrate (2020) e rappresentano il frutto di un percorso di riflessione avviato dalla cooperativa Il Millepiedi nel corso del 2023.

Lo scopo del documento è fornire indicazioni chiare ed operative, in allegato alla Procedura Pro 7.1 RESPONSABILITA' DELLA DIREZIONE, per l'uso del linguaggio, sia scritto che nel parlato, all'interno del contesto aziendale della cooperativa Il Millepiedi, al fine di garantire una comunicazione interna ed esterna coerente con i valori espressi nella Politica per la parità di Genere.

### **2. Indicazioni e strategie applicabili**

La cooperativa Il Millepiedi adotta una comunicazione basata sui principi di chiarezza dei contenuti, semplicità e rispetto delle differenze di genere, in particolare si impegna a non attuare una comunicazione basata su stereotipi e pregiudizi.

Al fine di fornire a chi scrive e a chi parla uno strumento utile per adottare un linguaggio rispettoso delle differenze di genere, le presenti linee guida offrono dei suggerimenti di natura grammaticale, sintattica e lessicale, che devono essere adottati nella comunicazione interna ed esterna, sia scritta che orale.

Per le finalità di cui sopra è importante correggere la dissimmetria grammaticale che si attua con l'utilizzo del genere maschile in maniera sovra estesa.

Questo può essere fatto in modi diversi, tutti validi, tra cui si può scegliere, privilegiando comunque una strategia che non comprometta la leggibilità del testo:

- oscurare, ove possibile, entrambi i generi utilizzando nomi collettivi o termini o riferiti al servizio o all'incarico ricoperto (es. persone, personale, presidenza, dirigenza);
- svelare entrambi i generi, in forma estesa (i lavoratori e le lavoratrici, i dipendenti e le dipendenti) o contratta (i/le lavoratori/trici, i/le dipendenti);
- in via residuale, laddove non sia possibile adottare una delle precedenti opzioni, mantenere un genere sovra esteso (maschile o femminile), anche in accordo alla prevalenza del genere di chi ascolta, specificando che ci si riferisce a entrambi i sessi.

Nel caso di una comunicazione scritta, è opportuno mantenere la coerenza della strategia adottata non cambiando all'interno dello stesso testo.

### **3. Rappresentazione paritaria dei generi ad eventi**

La cooperativa Il Millepiedi favorisce un'equa rappresentazione dei generi all'interno di panel di relatori e relatrici in occasione di conferenze e/o eventi organizzati internamente ovvero rivolti al pubblico o agli stakeholder, evitando che alle donne venga offerto un ruolo di minore rilievo nell'ambito dei diversi interventi.

A questo fine, è possibile pensare di attuare alcune strategie, quali a titolo meramente esemplificativo:

- Ad ogni evento, ricordare agli intervenuti a qualsiasi titolo che la conferenza promuove la parità di genere e che questa deve essere rispettata da tutti i partecipanti per quanto possibile;
- In presenza di un comitato organizzatore o promotore di un qualsiasi evento, questo deve riflettere per quanto possibile la parità di genere;
- Valutare considerate la possibilità, laddove si vogliono coinvolgere realtà specifiche - ad esempio imprese, enti od organizzazioni in genere - di coinvolgere

una donna anche se non rappresenta la carica più alta come Amministratrice/tore Delegata/o, Presidente, Funzionario/a;

La cooperativa Il Millepiedi rendiconta nel Bilancio Sociale eventi e conferenze organizzate dalla stessa e come abbiano rispettato l'inclusione e di parità di genere.